

## **Internorm** **Ablak - Fény és Élet**

Az Internorm, amely 2001-ben elnyerte a megtisztelő „Európa legsikeresebb márkája az ablakgyártásban” címet, egy ausztriai nagyvállalkozás, amely nem mindennapi sikertörténettel büszkélkedhet. A családi vállalkozás története 1931-ben kezdődött, amikor id. Eduárd Klinger megalapította Metallbau Kling nevű lakatosműhelyét. 1963-ban Klinger Ausztriában elsőként vásárolt műanyag nyílászáró gyártásra licencet. Egy évvel később megnyitotta az ország első műanyag ablakgyártó üzemét Traunban, majd 1966-ban létrehozta az Internorm márkanévet. A tulajdonos a kezdetektől komoly energiát fordított a márkanév építésére, amely céljai szerint nem csak magas minőségű, széles termékkínálatot, hanem egyedülálló szolgáltatási rendszert is jelentett. Már 14 évvel az első üzem beindítása után megépítette második, sarleinsbachi gyárát, amely ma Európa legkorszerűbb nyílászáró gyártó üzeme. Ezt a legszigorúbb minősítési rendszerek elnyerése is bizonyítja. Az Internorm márka népszerűsége 1979-ben Klingert arra ösztönözte, hogy kialakítsa önálló profilrendszerét.

1983-ban az Internorm átlépte Ausztria határait és megkezdte termékei exportálását a nyugat-európai piacokra. Az Internorm termékei hamarosan Európa szerte ismertek és keresettek lettek, amelyet igazolnak a termelési adatok is. (2004-ben több mint 800.000 ablakegységet gyártottak.) Az elért sikerek arra ösztönözték az Internorm cégvezetést, hogy további fejlesztéseket végezzenek és termékeinek skáláját folyamatosan bővítsék. Ennek eredménye az 1988-ban megnyitott új üzem Lannachban, ahol megkezdtek a fa nyílászárók gyártását.

A termék specializálódása, az eladott ablakegységek folyamatos növekedése lehetővé tette, hogy a cég 1990/91-ban Európa három országában, Németországban, Svájcban és Olaszországban megnyissa értékesítési leányvállalatait. Az állandó fejlesztéseknek köszönhetően a vállalat évente lepi meg a piacot újdonságaival:

[2001] **Edition** fa/alumínium ablakrendszer

[2002] **Dimension** műanyag ablakrendszer, **Linion** alumínium bejárati ajtó

[2003] **Edition 4** fa/alumínium kapcsolt alumíniumszárnyas ablak

[2004] **Genion** fa/ alumínium ablakrendszer, **Planea** alumínium és **Selection** fa / alumínium ajtórendszer

[2005] **Dimension 4** műanyag kapcsolt szárnyas ablak, **Generation XL** nagyméretű fa ablakrendszer

[2006] **Passion**, **Solion** és **Dimension** + műanyag ablakrendszerek, Fix-O-Round üvegezési technológia

A termékek minőségét az ISO 9001 (1996.) minősítés, valamint a RAL védjegy (2000.) szavatolja. A termékkála bővülése mellett a vállalat európai piacának növelése is folyamatos, 1998-ban megkezdte piacépítését Szlovéniában, valamint Csehországban, majd 2001-ben Magyarországon és Franciaországban. 2004-ben megindult a piacépítés Horvátországban, 2005-ben pedig Görögországban. 2001-ben újabb termelési rekordot döntött a cég, miután elérte a 10 millió legyártott ablakegységet, amely napjainkban a 13.943.237 eladott ablakegységet jelent, amelyet 13 országban értékesített.

Mára a termelés 1600 dolgozóval 3 ausztriai üzemben folyik, és napjainkban elérkezett a gyárak bővítésnek ideje, hisz a felmerülő igényeket már nem tudják kielégíteni, ez csak fejlesztéssel valósítható meg.

A cég nemcsak Ausztriában piacvezető, de ismert és elismert márka a német, olasz, francia, valamint a svájci piacon. Az Internorm egyre keresettebb név Szlovéniában, Csehországban és Szlovákiában is. Ma már hazánkban is nagy az érdeklődés az Internorm termék iránt. Piaci sikerünk titka az állandó fejlesztés iránti elkötelezettség, jövőbe mutató technika és legmodernebb design alkalmazása.

## Út a sikerhez

Az Internorm sikereinek egyik alapja az, hogy a vállalat minden évben jelentős összegeket költ az innovatív fejlesztésekre, amelynek köszönhetően az Internorm Nr.1 ablakmárkává vált Európában (2001-ben 778.000 eladott ablakegységgel). Továbbá az argumentációk széles skálája alapján olyan eszközöket ad a kereskedői kezébe, amelyek segítségével hatékonyan megkülönböztethetők az Internorm termékek más gyártók termékeitől, illetve a különféle egyedi igényeket is ki tudja elégíteni.

Az Internorm nem véletlenül áldoz annyi időt és energiát a termékfejlesztésre, amit azért tesz, hogy olyan terméket gyártson és értékesítsen, amire **30 év működési garanciát** tud vállalni. Mindezt komoly felelőséggel teszi, hiszen a 60-as évek óta gyárt nyílászárót. A márkanév évtizedek óta szavatolja a kiváló minőséget Európa szerte, ezért nemcsak a cég múltja, hanem jövője szempontjából is fontos a hitelesség.

2006-ban kommunikációs súlypontot kap a 75 éves jubileum, amely megmutatja a vásárlóknak is, hogy van alapja a cégnek a 30 év működési garancia vállalására.

## Internorm – a valódi választás lehetősége

**Az alapanyagok tekintetében egyedülálló választék található az Internorm-nál: műanyag, műanyag/alumínium, fa/alumínium ablakok, alumínium és fa/ alumínium bejárati ajtók.**

Az Internorm fa és műanyag ablakainak **külső alumíniumborítása** lehetővé teszi, hogy az ablak kívülről könnyen tisztítható, az időjárás viszontagságainak hatékonyan ellenálló, hosszú élettartamú, karbantartásmentes felülettel rendelkezik.

Köztudott, hogy egy épület homlokzati egységét az építési hatóság írja elő. Így ha valaki a fa ablak mellett voksolt, kénytelen mindenhová azt tenni. Azonban a jó minőségű fa ablak a műanyag árának kétszeresét is elérheti, így a fa ablakot választóknak eddig nem sok esélyük nyílt a megtakarításra. Itt említjük meg, hogy az Internorm három fajta designban kínálja a fa/alumínium és a műanyag/alumínium nyílászárót, mint a kevésbé „látványos” belső helyiségekbe (fürdő, mellékhelyiségek), ahová az ablakok műanyagból is készülhetnek. Így jelentős megtakarítást lehet elérni.

Az Internorm **színvilága** nemcsak a már hazánkban is megszokott RAL-színskála, illetve famintázatú fóliázott felületre korlátozódik, hanem teljesen egyedi színeket is kínál: a modern építészetben kiválóan alkalmazhatóak az „**Edelthal-Look**” különféle acél színei, valamint 2006-tól megjelennek az ún. **Feinstruktur** színek is, melyek a további időjárás állóságot szolgálják. Legyen akár faház, akár téglapépület vagy modern irodaház, az Internorm rendszerekből az épület anyagának és stílusának, tájolásának megfelelően a vásárló kedvére választhat az épületfizikai és műszaki elvárásoknak, esztétikai szempontoknak és ízlésüknek megfelelően.

2006-tól a legtöbb ablakrendszer a **körberagasztott üvegezési** technológiával készül, mely többek között a stabilitást és biztonságot szolgálja. Az ezzel a technológiával készült ablakait az Internorm a **fix-o-round** logóval különbözteti meg.

Egyedülálló az Internorm **bejárati ajtók** formavilága és üvegválasztéka, valamint árnyékolástechnika és zsalugáter kínálata.

A bejárati ajtók kínálatából kiemelkedik a Selection Fa/alumínium bejárati ajtó, amely passzív házba is beépíthető.

## Internorm – a különbség megfizethető

A széles termékskála nemcsak alternatív műszaki megoldásokat kínál, hanem lehetőséget nyújt arra, hogy minden érdeklődő a pénztárcájának megfelelő legjobb megoldáshoz jusson.

**Ezért tudott az Internorm több mint 14.000.000 ablakegységet gyártani és értékesíteni. – Mert ennyi ember nem tévedhet!**

### **Általános cégelőnyök**

A következőkben néhány olyan tulajdonság következik, amelyek az Internormot együttesen tették mára Európa első számú nyílászáró gyártójává.

Az Internorm **35 évi gyártási tapasztalata** biztosíték a minőségre, ennek köszönhetően a márka, a piacra nem jellemző, egyedi termékeket (négy funkciót ellátó ablak Dimension4, és Edition4, háromszárnyú ablak, szárny és tokosztás nélkül, körberagasztott üvegezés), garanciákat nyújt a vásárlók számára.

Az Internorm minden évben jelentős összegeket költ **innovációs beruházásokra**, aminek köszönhetően mind az egyedi, saját fejlesztésű profilrendszerekből készített termékskálája, mind pedig az ahhoz tartozó kiegészítők széles választéka áll a vásárlók rendelkezésére (négyféle műanyag és háromféle fa/alumínium ablakrendszere mellett négyféle ajtórendszere).

Az Internorm nemcsak az ablakok területén nyújt kimagasló választékot, hanem a hozzá tartozó **szolgáltatásoknál** is:

- egyedülálló színválaszték (10 standard, 9 különleges szín),
- egyedüli fa imitáció az alumínium burkolatnál,
- széles mérethatárok, Internorm garanciával,
- rejtett Edelsthal Look, Soft Line vasalati elemek,
- egyedülálló árnyékolástechnikai kiegészítők, rovarháló rendszerek, zsalugáterek.
- Körberagasztott , Fix- O-Round üvegezési technológia

Internorm ablak legjobb hőszigetelési értéke  $U_F=0,68 \text{ W/m}^2\text{K}$ , ajtóé pedig  $U_D=0,73\text{W/m}^2\text{K}$ , amely ablak-és ajtórendszerek megkapták a passzívház minősítést is.

### **Internorm Magyarországon**

Amikor az Internorm 2001-ben Magyarországra érkezett, az egyre kedvezőbb lakásépítési feltételeknek köszönhetően egy igen fejlődő piacot talált, amely kapcsán a cég nagy lehetőséget látott a magyar piacon, hiszen mind a termék oldalon, mind pedig a hozzá kapcsolódó szolgáltatás területén olyan minőséget nyújt, amely a hazai piacon hasonló formában nem található meg.

Magyarországon a nyílászáró gyártó cégek (egy-két kivételtől eltekintve) vásárolt és nem saját profilrendszerekből állítják elő termékeiket. Egy profilyártó termékéből több cég is készít hasonló, vagy ugyan olyan nyílászárót, így a vásárló más név alatt ugyanazzal az áruval találkozhat. További jellemzője a magyar piacnak, hogy a legtöbb gyártó nem épít márkanévet, termékeik mellé nem igazán nyújtanak magas minőségű háttérszolgáltatást a vevők, illetve kereskedők számára. Az Internorm ezt a hiányosságot szeretné kiküszöbölni értékesítési gyakorlatának, üzletpolitikájának magyar piacra történő bevezetésével.

Mint ahogy az itt leírtakból is kiderül, az Internorm márkanév mögött nemcsak komoly tapasztalat és szakmai felkészültség áll, hanem termékei kiváló minőségével, az alapanyagok, színek, kiegészítők széles választékával, azok variálhatóságával és kombinálhatóságával, a sokoldalú szolgáltatással és a Magyarországon nem megszokott értékesítési metodikával egyedülálló kínálatot nyújt a homlokzati nyílászárók területén.

**Ismerje meg Márkapartnerainknél a műanyag ablakok 2006. év újdonságát, a Fix-O-Round körkörös, megszakításmentes üvegezési technológiát!**